ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН

СЕМЕСТРОВА ВІДОМІСТЬ

складання екзаменів та заліків 6.01.051.130.21.1 (1) групою 4 курс

за 1 семестр 2024-2025 навчального року

№	П.І.Б.	Призначено стипендію	Назва дісципліни											
			Підсумкова оцінка (відмітка про залік)											
			МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ	Інструменти цифрового маркетингу: досвід ЄС	Лідерство та ефективні комунікації в міжнародному бізнесі	Національна економіка	ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА	ІНОЗЕМНА МОВА АКАДЕМІЧНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМУНІКАЦІЇ	КУРСОВА РОБОТА: МІЖНАРОДНИЙ МАРКЕТИНГ					
1.	Вовк Тетяна Олександрівна		99	100	92	92	82	78	100					
2.	Качанова Олександра Миколаївна		87	95	83	77	88	69	90					
3.	Кушнірова Валерія Романівна		100	100	96	92	98	98	100					
4.	Манакова Ганна Олексіївна		92	95	82	90	89	74	85					
5.	Маякова Єва Леонідівна		95	97	96	91	92	87	90					
6.	Чувурін Ростислав Юрійович		97	100	92	90	95	92	100					
7.														
8.														
9.														
10.														
11.														
12.														
13.														
14.														
15.														
16.														
17.														
18.														
19.														
20.														
21.														
22.														
23.														
24.														
25.														
26.														
27.														
28.														
29.														
30.														
	П.І.Б. Викладача													